



NOT FOR RELEASE, PUBLICATION OR DISTRIBUTION IN WHOLE OR IN PART, IN, INTO OR FROM THE UNITED STATES, CANADA OR AUSTRALIA OR ANY OTHER JURISDICTION WHERE TO DO SO WOULD CONSTITUTE A VIOLATION OF THE RELEVANT LAWS OF SUCH JURISDICTION.

MEDIENMITTEILUNG

21. Dezember 2010
Zur sofortigen Veröffentlichung

Neue Highlights auf dem Maag-Areal in Zürich

Deutsche Bank (Schweiz) AG belegt ab Dezember 2011 fünf Etagen im Prime Tower – Vermietungsstand neu 85% – gastronomische Vielfalt auf Zürichs höchster Etage

Olten, 21. Dezember 2010 – Die Einzigartigkeit des Prime Tower und des Standorts haben die Deutsche Bank (Schweiz) AG veranlasst, fünf Geschosse oder gut 5 000 m² zu belegen. Zehn Monate vor Eröffnung beträgt der Vermietungsstand somit 85%. In der obersten Etage des Prime Tower wird ein vielseitiges Gastronomieangebot umgesetzt.

Die Deutsche Bank (Schweiz) AG hat mit ihrem Private Wealth Management im Prime Tower mehr als 5 000 m² Bürofläche gemietet und zählt damit künftig zu den Ankermietern. Neben den Standorten Genf, Lugano und St. Moritz wird die Bank in Zürich zukünftig aus dem Prime Tower heraus ihre vermögenden Privatkunden in den Regionen Europa, Mittlerer Osten und Afrika sowie in der Schweiz betreuen. Ausschlaggebend für den Umzug in das höchste Gebäude der Schweiz, den die Bank im Dezember 2011 durchführen wird, sind der erstklassige Standort in Zürich West, die herausragende Architektur, das effiziente und flexible Raumkonzept sowie die überdurchschnittliche Nachhaltigkeit des Gebäudes, das nach dem internationalen Gütesiegel LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) zertifiziert wird.

Rund zehn Monate vor der Eröffnung des Prime Tower, seiner Nebengebäude Cubus und Diagonal sowie des Geschäftshauses Platform hat der Vermietungsstand 85% erreicht. Die ersten Büromieter im Prime Tower werden ihre Flächen im Sommer 2011 beziehen. Der Gastronomie- und Konferenzbereich in den zwei obersten Etagen wird im November 2011 eröffnet werden.

Massgeschneidertes Gastronomieangebot

Swiss Prime Site hat sich für ein Angebot entschieden, das auf die Einzigartigkeit des höchsten Gebäudes der Schweiz und die Zielgruppen des Einzugsgebiets optimal ausgerichtet ist. Angesprochen wird ein breites Publikum; dazu zählen sowohl Geschäftsleute als auch Privatpersonen. Das Konzept zeichnet sich durch Vielfalt, Variabilität und eine hohe Qualität im Service und im kulinarischen Angebot aus.

Das oberste Geschoss wird in ein Restaurant, ein Bistro/Bar und eine Cocktailbar/Lounge mit Privat Dinings unterteilt. Das auf Fine Dining ausgerichtete Restaurant mit 90 Sitzplätzen legt den Fokus auf frische, saisonale und internationale Gerichte in einer diskreten und eleganten Umgebung. Das atmosphärisch eher lebhaftes Bistro bietet bis zu 80 Gästen Platz und passt sein Angebot dem Tagesverlauf an. Das Patio mit 40 Plätzen ist flexibel gestaltet und kann

nach Bedarf das Restaurant oder das Bistro erweitern. Mit einem breiten Angebot an Cocktails, Antipasti und Tapas wartet die Cocktailbar mit bis zu 60 Plätzen auf. In der Cocktailbar können zwei Bereiche für Privat Dinings abgetrennt werden mit je 20 Plätzen oder zusammen bis 40 Plätzen. Die verschiedenen Bereiche sind so konzipiert, dass sie sich räumlich sowie betrieblich ergänzen und für grössere Anlässe (bis zu 300 Sitzplätze und 640 m²) gemeinsam genutzt werden können.

Im 34. Obergeschoss werden fünf bis sieben Konferenzräume eingerichtet. Der grösste Raum weist eine Kapazität von bis zu 100 Personen auf. Auch diese Flächen können gastronomisch bespielt werden.

Konzept und Betrieb durch erfahrene Profis

Das Betriebskonzept für das 34. und 35. Obergeschoss wurde von den Gastronomiespezialisten Peter Herzog und Jürg Landert entwickelt. Sie werden auch für den Betrieb des Gastronomiebereichs und des Conference Center im Prime Tower verantwortlich sein. "Mit Peter Herzog und Jürg Landert konnten wir zwei ausgewiesene und innovative Gastroprofis gewinnen. Dank ihren Betriebs- und Marketing-Erfahrungen wird der Prime Tower auch gastronomisch eine Spitzenposition einnehmen", erklärt Peter Lehmann, Chief Investment Officer von Swiss Prime Site. Peter Herzog ergänzt: "Wir legen grössten Wert auf ein Qualitätsniveau und eine Gastfreundschaft, die dem Image des Prime Tower und der herausragenden Lage der Räume angemessen sind."

Mit der Planung, Gestaltung und Realisierung der Innenarchitektur wurden Gigon/Guyer Architekten, Zürich, beauftragt. Das Büro Gigon/Guyer hat sich in einem Wettbewerbsverfahren mit insgesamt fünf Teilnehmern aus dem In- und Ausland durchgesetzt.

Eckdaten Gastronomie und Conference Center Prime Tower

35. Obergeschoss	
Restaurant Fine Dining	ca. 90 Sitzplätze, inkl. Patio 130 Sitzplätze
Bistro/Bar	ca. 80 Sitzplätze, inkl. Patio 120 Sitzplätze
Patio	ca. 40 Sitzplätze
Cocktailbar/Lounge	ca. 60 Sitzplätze
Private Dinings	ca. 40 Sitzplätze oder 2 mal 20 Sitzplätze
34. Obergeschoss	
5 – 7 Konferenzräume	bis 100 Personen im grössten Raum

Visualisierungen und Pläne finden Sie unter: www.primetower.ch/medien/bilder

Kontaktpersonen der Swiss Prime Site AG:

- Peter Lehmann, CIO
Tel. +41 (0)62 213 06 06, peter.lehmann@swiss-prime-site.ch
- Peter Wullschleger, CFO
Tel. +41 (0)62 213 06 06, peter.wullschleger@swiss-prime-site.ch
- Markus Graf, CEO
Tel. +41 (0)62 213 06 06, markus.graf@swiss-prime-site.ch



Swiss Prime Site AG

Die Swiss Prime Site AG ist die führende Immobilien-Investmentgesellschaft der Schweiz. Ihr Portfolio von rund CHF 8.0 Mrd. ist nach der Strategie des Immobilienpickings aufgebaut und umfasst erstklassige Geschäftsimmobilien an ausgewählten schweizerischen Wirtschaftsstandorten. Swiss Prime Site ist seit April 2000 an der SIX Swiss Exchange kotiert und weist eine Börsenkapitalisierung von rund CHF 3.8 Mrd. auf. Swiss Prime Site zeichnet sich aus durch ein krisenresistentes Portfolio mit geringen Leerstands- und Mietausfallrisiken, ein professionelles Management mit schlanken Strukturen und tiefen Kosten, eine hohe Ertrags- und Kapitalkraft sowie ein hervorragendes Rendite-/Risiko-Profil.

SIX Swiss Exchange / Symbol SPSN / Valorenummer 803 838

THIS PRESS RELEASE IS NOT BEING ISSUED IN THE UNITED STATES OF AMERICA AND SHOULD NOT BE DISTRIBUTED TO UNITED STATES PERSONS OR PUBLICATIONS WITH A GENERAL CIRCULATION IN THE UNITED STATES. THIS DOCUMENT DOES NOT CONSTITUTE AN OFFER OR INVITATION TO SUBSCRIBE FOR OR PURCHASE ANY SECURITIES. IN ADDITION, THE SECURITIES OF SWISS PRIME SITE AG HAVE NOT BEEN REGISTERED UNDER THE UNITED STATES SECURITIES LAWS AND MAY NOT BE OFFERED, SOLD OR DELIVERED WITHIN THE UNITED STATES OR TO U.S. PERSONS ABSENT FROM REGISTRATION UNDER OR AN APPLICABLE EXEMPTION FROM THE REGISTRATION REQUIREMENTS OF THE UNITED STATES SECURITIES LAWS.