



MOVE THE FOOD SERVICE PLANET
LEADERS
C L U B
SWITZERLAND

HERZLICH WILLKOMMEN IM

**LEADERS CLUB
SWITZERLAND**

Das Leben ist kurz, um zweiklassig zu sein

Wie sehr die erfolgreiche Zukunft von Gastronomie, Hotellerie und Tourismus von Qualität auf jeder Stufe abhängig ist und wie viel dafür zu tun ist, wissen Sie als Führungskraft am besten. Tagtäglich erbringen Sie in Ihrem Unternehmen dafür Höchstleistungen. Mit Ihrem Know-how, ihrer Kreativität und der Motivation, stets das Beste zu geben.

Dank Ihnen bewegt sich die Branche der Gastfreundschaft. Ein Wirtschaftszweig, der jährlich in der Schweiz Mio. Franken umsetzt und damit zu den wichtigsten Trägern unserer Volkswirtschaft zählt.

Grund genug, sagten sich im Jahr 2003 einige Ihrer Kollegen, eine Vereinigung zu schaffen, welche die Kräfte bündelt; eine Organisation, die auf dynamische Weise Ihre Branche fördert und zugleich jedem einzelnen Mitglied konkrete Vorteile bringt.

Die Gründungsmitglieder des Leaders Club Schweiz:

Präsident	Rolf Hiltl, Restaurant Hiltl
Vize-Präsident	Yves Curchod, Télé-Restaurant s.a.
Kassier	Yves Linder, Meal-in SA
Sekretär	Daniel Ingold, Marketinggold AG
Fünftes Mitglied	Christine Dudle-Crevoisier, Compass Group (Schweiz) AG



Claudine Brunner,
Restaurant LaSalle, Zürich
Präsidentin Leadersclub Schweiz

«Es braucht ein Netzwerk, damit die Elite der Gastronomie, Hotellerie und Gastro-Industrie ihre Erfahrung, ihr Wissen und ihre Ideen weitergibt und sich über ihre Wünsche und Ziele austauschen kann. Unter ihresgleichen - auf Augenhöhe.»

Von Führungspersönlichkeiten für Führungspersönlichkeiten

Im Jahr 2003 wurde der Leaders Club Switzerland als Non-Profitorganisation in Vereinsform gegründet: Von Führungspersönlichkeiten für Führungspersönlichkeiten mit dem Anspruch, sich für die Interessen ihrer Branche zu engagieren und im gemeinsamen Austausch im Sinne eines Think Tanks mehr zu bewirken.

Der Leaders Club Switzerland mit aktuell rund 80 Mitgliedern versteht sich heute als Impulsgeber neuer Perspektiven, von Innovation und Kreativität innerhalb des Gastgewerbes und zum Nutzen aller Mitglieder und Partner. Im Vordergrund steht der kontinuierliche Erfahrungs- und Wissenstransfer mit der Kontakt- und Beziehungspflege unter den Mitgliedern sowie unter den Partnern als Kommunikationsplattform und Netzwerk.

Dazu gehört auch die Zusammenarbeit mit dem Leaders Club International, einem Netzwerk von rund 1000 Gastro- und Industriebetrieben: Er setzt sich zusammen aus Länderclubs in Frankreich, Deutschland, Belgien und Marokko. Weitere Clubs sind im Entstehen: unter Anderem in Spanien, England, Skandinavien, Russland und in Asien.



Beat Grau,
Autogrill Schweiz AG, Olten

*«Der Leaders Club
eröffnet interessante
Kontakte und ist ein
idealer Pool zum
Entwickeln innovativer
Ideen.»*

Die Ziele konkret

Der Leaders Club Switzerland

- **organisiert** Aktivitäten, unternimmt Vorstösse und erarbeitet Programme, entwickelt, fördert und unterstützt Projekte
- **pfl egt** Beziehungen zu allen Unternehmen der Branche und betroffenen Wirtschaftszweige
- **fördert** den Austausch und die Interaktionen zwischen den führenden Branchenvertretern, unabhängig davon, ob es sich um KMU, Ketten, Industriebetriebe, Vereine oder Institutionen handelt
- **bringt** neue Ideen, Innovationen und Entwicklungsperspektiven für sämtliche Tätigkeiten seiner Mitglieder ein
- **erleichtert** den Informationsaustausch für die ganze Branche, fördert und erleichtert den sprachlichen Austausch zwischen den Landesregionen der Schweiz
- **wahrt** Verhaltensregeln und Handlungsprinzipien
- **organisiert** jährlich mehrere nationale Treffen mit dem Ziel, den Mitgliedern den Besuch von interessanten Betriebskonzepten zu ermöglichen
- **rekrutiert** mittels Aktivitäten neue Mitglieder



Linda Prager,
Güterhof, Schaffhausen

«Ein ehrlicher, aktiver Austausch mit Profis aus der Gastro Welt Schweiz sowie auch international.»

Das Programm: Projekte, Trendtouren, Fachveranstaltungen

Auf dem Jahresprogramm steht jeweils eine ganze Reihe **interessante Veranstaltungen**.

Nebst dem fixen Leaders Club-Jahresprogramm, erhalten die Mitglieder regelmässig spontane Einladungen zu aktuellen Eröffnungen und werden so das ganze Jahr durch über die neusten Trends in der Gastronomie-Branche informiert.

Nachfolgend ein Blick auf die Highlights 2010 des Leaders Club Switzerland:

- **Trendtour Genf** (11. Februar 2010)
- **Generalversammlung in St. Moritz** (21.-22. März 2010)
- **Zentrum Paul Klee – Konzeptpräsentation – Grillparty** (25. August 2010)
- **Der neue Foodcourt im Glattzentrum** (27. Oktober 2010)
- **Advent Get-together in Zürich** (1. Dezember 2010)



Thomas Käser,
Schwellenmätteli Restaurants,
Bern

«Die Leader-Events geben einen spannenden und professionellen Einblick in innovative Betriebe und Projekte der Mitglieder und trendige Gastroszenen im In- und Ausland. Wir pflegen den Austausch mit aussergewöhnlichen Persönlichkeiten aus Gesellschaft, Kultur, Politik und Wirtschaft.»

Trendtour Genf, 10. Februar 2010

La Réserve, Café du Soleil, Eastwest Hotel, Mandarin Oriental ... mit Geheimtipps von Studenten der Hotelfachschule Genf.



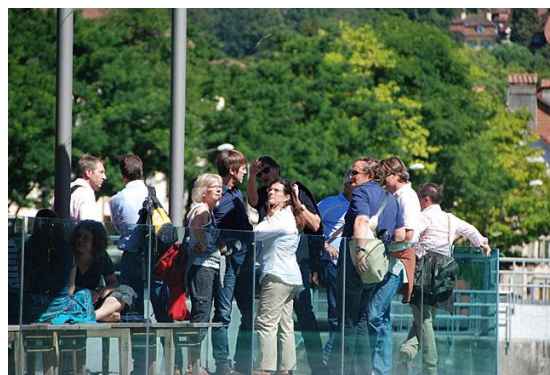
Generalversammlung St. Moritz, 21./22. März 2010

Gemeinsamer Besuch des Inn Lodge, Lej da Staz, Suvretta House, Palace, El Paradiso mit vielen Informationen aus erster Hand.



Trendtour Bern, 25. August 2010

Auf den Spuren von Paul Klee. Die Berner Mandelbärli stellen sich vor. Und die Aare lockt zum besonderen Erlebnis.



Trendtour Glattzentrum, 27. Oktober 2010

Besuch des neuen Food Courts im Glattzentrum und Referat von Bruno Heini zum Thema „Marketing für Macher“.



Advent Get-together Zürich, 1. Dezember 2010

Gemütliches Beisammensein in vorweihnachtlicher Stimmung, Carlton Zürich.



Kollegialität, Respekt und Diskretion

Der Leaders Club Switzerland handelt nach den Leitlinien der **Unabhängigkeit**, **Professionalität** und **Transparenz**.

Die Mitglieder werden bei der Aufnahme verpflichtet, sich gegenüber anderen Mitgliedern **kollegial**, **integer**, **diskret** und **respektvoll** zu verhalten. Zum Beispiel versteht es sich, dass weder persönliche noch inoffizielle Informationen, die man im Rahmen des Vereins erhalten hat, weiter gibt.

Nur im **gegenseitigen Vertrauen** ist die grösstmögliche Freiheit des Gedankenaustauschs gewährleistet.



Christine Dudle-Crevoisier,
Amuse-Bouche Communication

«L'ouverture d'esprit, le partage des expériences, le respect des diverses cultures et la confiance mutuelle permettent à chaque membre du Leaders Club d'aller de l'avant dans son quotidien.»

Die Vorteile einer Mitgliedschaft auf einen Blick

Für Gastronomen, Hoteliers und Partner aus der Zulieferindustrie

Sie profitieren

- vom **Netzwerk** auf nationaler und internationaler Ebene
- von der **Kommunikation** im kollegialen Kreis
- durch **Gedanken und Erfahrungsaustausch** mit den innovativsten und kreativsten Fachkollegen
- von **Brancheninformationen** aus erster Hand
- **Fortbildung** für Sie selbst, Ihre Mitarbeitenden und Auszubildenden

Sie zeigen Ihr Engagement

- für die Weiterentwicklung der Branche
- für Ihren Nachwuchs
- für Ihre Mitarbeitenden

Sie nehmen aktiv am Clubleben teil

Der Leaders Club lebt von der **Dynamik seiner Mitglieder**. Eine **aktive Teilnahme** am Vereinsleben ist deshalb unabdingbar, um als Mitglied vom Netzwerk profitieren zu können.



Jürg Landert,
jürg landert. gastronomie.
konzepte. consulting ltd ,
Zürich

«Ich sehe den Leaders Club als hervorragende Plattform ausserhalb der Branchenverbände, um ein breites Netzwerk auf hohem Niveau zu pflegen.»

Sind Sie dabei?

Alle Mitglieder des Leader Clubs Switzerland sind **Top-Fachleute** und **Führungskräfte** aus **Gastronomie, Hotellerie** und **Tourismus**, die mit Ausnahme der Gründungsmitglieder, ein Aufnahmeverfahren durchliefen. In der Regel ist der erste Schritt die Empfehlung durch ein Mitglied. Anschliessend entscheidet der Vorstand über die Aufnahme. Ausschlaggebend ist der Leistungsausweis des künftigen Mitglieds.

Die jährlichen Investitionen richten sich in Form von Mitgliederbeiträgen nach Kategorien:

- Gastronomie / Hotellerie
- Industrie, Zulieferer und Produzenten
- Schulen, Fachschulen und Universitäten
- Dienstleister und Berater



Adrian Stalder,
stalderprojects sagl, Ascona

«Das Aufbauen und Erhalten von interessanten Kontakten, das Austauschen von Erfahrungen und das zweitweise Abstandnehmen vom eigenen Betrieb sind Erlebnisse, die es mir erlauben im Alltag kreativ, aktiv und offen zu sein für neue Herausforderungen. Entsprechend ist die Zeit im Leadersclub gut investiert - das ist meine Motivation mit Engagement beim Leadersclub mitzumachen.»



MOVE THE FOOD SERVICE PLANET
LEADERS
C L U B
SWITZERLAND

VIELEN DANK FÜR IHR INTERESSE

Leaders Club Switzerland
Geschäftsstelle
Silvio Weilenmann/Yvonna Schindler
Hinterer Schermen 29, Postfach, 3063 Ittigen
Tel: 031/ 924 75 71, Fax: 031/ 921 90 08
info@leadersclub.ch
www.leadersclub.ch