

## **Medienmitteilung frei zur Veröffentlichung**

**ab 22. März, 17.00 Uhr**

### **Zürcher Hotelier Preis für Verena Kern und Zurich Film Festival**

*Zürich, 22. März 2011;* Zum vierten Mal verliehen die Zürcher Hoteliers anlässlich ihrer Generalversammlung im Widder Hotel die Preise «Junge Zürcher Hotelière» und «Engagement Zürich Tourismus». Zur jungen Zürcher Hotelière ist die 32jährige *Verena Kern* erkoren worden. Den Preis «Engagement Zürich Tourismus» ging an das Zurich Film Festival mit *Nadja Schildknecht* und *Karl Spörri*.

Die frisch ernannte Junge Zürcher Hotelière Verena Kern erfüllt die anspruchsvolle Aufgabe des Sales & Marketing Managers der CFP Hotels Zürich. Dazu gehören das Hotel Ascot, das Alden Hotel Splügenschloss, das Hotel Basilea und zwei Appartementshäuser im Engequartier. Das sind insgesamt 181 Zimmer, die es optimal zu verkaufen gilt. Zusätzlich hat Verena Kern die Funktion der Direktionsassistentin im Hotel Ascot inne, wo sie Direktor *Christian Frei* vertritt. Dazu kommt hier die Verantwortung für Korrespondenz, Gästebetreuung und Reklamationshandling. Weiter ist sie für Einrichtung, Unterhalt und Ersatz der 30 Appartements und Studios verantwortlich. Während der kürzlich erfolgreich abgeschlossenen ISO-Zertifizierung ISO 9001/14001 war sie Prozessverantwortliche für die Bereiche Events & Meetings, Réception, Reservation, Gästebetreuung sowie Sales & Marketing.

Der Preis Engagement Zürich Tourismus ging an *Nadja Schildknecht* und *Karl Spörri* vom Zurich Film Festival. Das Zurich Film Festival ist eine Erfolgsstory, die gut zu Zürich passt und die den beiden leidenschaftlichen Machern zu verdanken ist. Die Hürden zum Ziel eines international anerkannten

22.03.11/1.2

Filmfestivals erschienen fast unüberwindbar. Die Idee war schnell geboren, doch die Umsetzung bedurfte harter Arbeit und grossem Durchhaltewillen. Die Aufgaben sind den Fähigkeiten der Protagonisten entsprechend aufgeteilt: Karl Spörri zeichnet für das Programm und den Inhalt, Nadja Schildknecht besorgt das Marketing, Sponsoring und die Organisation. Das Zurich Film Festival 2011 weist ein Budget von gut CHF 5 Mio. aus, im Einsatz dafür sind elf fest angestellte Mitarbeitende. Dieses erst sechs Jahre junge Filmfestival bringe nicht nur internationalen Glamour in die Stadt Zürich, sondern es generiere auch wertvolle Übernachtungen für die Zürcher Hoteliers, begründet die Jury ihren Entscheid. ((Ende))

Beilagen:

Kriterien Zürcher Hotelier Preis

Laudatio Verena Kern, Award Junge Zürcher Hotelière 2011,

Laudatio Zurich Film Festival, Award Engagement Zürich Tourismus 2011

Weitere Informationen:

Zürcher Hotelier Verein

Judith Irniger, Leitung Geschäftsstelle

Stampfenbachstrasse 142, 8006 Zürich

Tel.: 044 350 04 12, Fax: 044 362 99 02

Email: [info@zhv.ch](mailto:info@zhv.ch), Website: [www.zhv.ch](http://www.zhv.ch)